

Designação do projeto | Wrong Weather- Eco Inovação

Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-000986

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | WRONG WEATHER - COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO, LDA

Data de aprovação | 17-12-2021

Data de início | 14-01-2022

Data de conclusão | 21-09-2023

Custo total elegível | 94.470,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 42.511,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Tendo como alvo a exponenciação nos mercados internacionais, este projeto visará a dinamização do comércio online, conduzindo a um aumento das receitas, do valor acrescentado e da rentabilidade da empresa, especificamente:

- Apostar em nichos de mercado específicos e com exigências muito particulares, designadamente a moda luxo para homem, através da oferta de produtos de elevado valor acrescentado dos seus produtos;
- Orientar a sua atuação fortemente para o mercado externo, através do e-commerce, impulsionando fortemente a marca própria;
- Desenvolvimento de nova coleção, ao encontro das novas tendências de mercado pela utilização de eco-protutos (fibras naturais, reciclados), e promoção da indústria portuguesa do setor têxtil;
- Ser um player de relevo no setor da fileira da moda nacional e internacional, assumindo a posição de destaque a par das melhores lojas de roupa para homem do mundo;
- Adoção de um modelo de logística flexível, através da otimização do dropshipping existente, que permita à empresa ser mais eficiente nas entregas e obter ganhos importantes ao nível de flexibilidade e capacidade de resposta;
- Apostar fortemente numa presença internacional, em países exigentes, com um foco na presença online nesses países (reforço das ações de marketing), não descurando do mercado interno.